



**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ
Г. ТАГАНРОГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА ТАГАНРОГА

РЕШЕНИЕ

25.12.2008

№756

**Об утверждении Программы
«Защита прав потребителей
города Таганрога на 2009-2011 годы»**

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Областным Законом от 16.11.2007 №795-ЗС «Об областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы», Решением Городской Думы от 28.10.2004 №807 «Об утверждении Положения «О порядке разработки Комплексных планов и Программ социально-экономического развития г.Таганрога», в целях эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность Администрации города Таганрога и федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей, руководствуясь ст. 31 Устава муниципального образования «Город Таганрог», Городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Программу «Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011годы» (приложение).
2. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.) обеспечить финансирование Программы «Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011 годы» в пределах средств, предусмотренных в бюджете на соответствующий финансовый год.

3. Поручить Администрации города Таганрога (Федянин Н.Д.) обеспечить официальное опубликование настоящего Решения в газете «Таганрогская правда».
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н. Федянин

**Председатель Городской Думы
города Таганрога**

Ю. Стефанов

Рассылка:

- Администрация города
- Отдел потребительского рынка товаров и услуг
- ФУ города Таганрога

ПРОГРАММА
«Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011 годы»

Структура Программы

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы
Наименование документов, регламентирующих разработку Программы
Заказчик Программы
Разработчик Программы
Ответственный исполнитель Программы
Основные цели Программы
Основные задачи Программы
Срок реализации Программы
Перечень основных разделов мероприятий Программы
Участники Программы
Объем и источники финансирования Программы
Ожидаемые результаты Программы
Органы, координирующие и контролирующие исполнение Программы

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Проблемы обеспечения защиты прав потребителей и обоснование необходимости их решения программными методами
2. Наименование документов, регламентирующих разработку Программы
3. Основные цели и задачи Программы
4. Сроки реализации Программы
5. Финансовое обеспечение Программы
6. Механизм реализации Программы
7. Взаимосвязь с федеральными и областными программами
8. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы
9. Осуществление контроля за реализацией Программы

ПРОГРАММА
«Защита прав потребителей города Таганрога на 2009- 2011 годы»

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование	Программа «Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011 годы» (далее Программа)
Наименование документов, регламентирующих разработку Программы	Гражданский Кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ, Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы от 16.11.2007 №795-ЗС, Решение Городской Думы города Таганрога от 28.10.2004 № 807 «Об утверждении Положения «О порядке разработки комплексных планов программ социально-экономического развития г. Таганрога»
Заказчик Программы	Администрация города Таганрога.
Разработчик Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
Ответственный исполнитель Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
Основные цели Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Объединение усилий и координация взаимодействия органов местного самоуправления, контролирующих федеральных структур исполнительной власти и общественных объединений потребителей, направленные на повышение защищенности граждан от недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг); • Обеспечение безопасности потребительского рынка и, как результат, снижение социальной напряженности в обществе.
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение эффективной защиты прав потребителей в городе. • Обеспечение защиты населения от опасных и недоброкачественных товаров (работ, услуг). • Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения, формирование навыков рационального потребительского поведения.

- Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов и др.

Срок реализации

2009 – 2011 гг.

Перечень основных разделов мероприятий Программы

- Нормативно-правовое и организационное обеспечение.
- Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей.
- Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей.
- Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи.

Участники Программы

- Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города (далее УПРТУ).
- Федеральное государственное учреждение «Таганрогский ЦСМ» (далее ТЦСМ).
- Территориальный отдел управления «Роспотребнадзор» по Ростовской области в городе Таганроге (далее Роспотребнадзор).
- ГУ РО «Таганрогская городская станция по борьбе с болезнями животных» (далее Ветеринарная служба).
- Управление образования Администрации города Таганрога (далее ГОРУО).
- Отдел по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка УВД по городу Таганрогу (далее УВД).
- Общественные объединения потребителей городу Таганрога.

Объем и источники финансирования

Общий объем финансирования Программы составляет 1410,0 тыс.рублей за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам:
 2009 год - 430,0 тыс.рублей
 2010 год – 470,0 тыс.рублей
 2011 год – 510,0 тыс.рублей

Ожидаемые результаты Программы

- Сокращение объемов поступления на городской потребительский рынок опасных и недоброкачественных товаров и услуг.
- Повышение уровня защищенности потребителей на потребительском рынке.
- Повышение эффективности городской системы защиты прав потребителей.
- Повышение информированности населения города о потребительских правах и способах их защиты.

Органы, координирующие и контролирующие исполнение Программы

Реализацию Программы координирует Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города.
 Контроль за исполнением Программы осуществляет Городская Дума города Таганрога, Мэр города Таганрога, Финансовое управление города Таганрога.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Проблемы обеспечения защиты прав потребителей и обоснование необходимости их решения программными методами.

Создание условий для обеспечения и защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на потребительском рынке. В настоящее время характерными особенностями потребительской сферы города Таганрога являются насыщение рынка товарами (работами, услугами), увеличение доли отечественных производителей товаров (работ, услуг).

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменения круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации своих прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ ситуации в городе Таганроге показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. Так за три года с 2006 по 2008 год Администрацией города рассмотрено более 5900 обращений граждан и дано свыше 9000 консультаций по вопросам законодательства по защите прав потребителей.

Защиту потребителей в городе Таганроге обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления и общественные организации.

За время действия, с 1992 года, Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» Администрацией города Таганрога реализуются функции, предусмотренные ст.44 Закона, совершенствуется работа по защите прав потребителей, выработаны формы взаимодействия с городскими подразделениями федеральных контролирующих органов и общественными объединениями потребителей.

В 2005 году в городе создана Межведомственная комиссия по защите прав потребителей. В состав комиссии, совместно с представителями федеральных и муниципальных контролирующих служб и общественных организаций потребителей, работают специалисты городских управлений: потребительского рынка товаров и услуг, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства.

На 2002-2005 годы в городе Таганроге впервые в области была принята и успешно реализована городская Программа по защите прав потребителей. На 2006-2008 годы была принята вторая городская Программа, мероприятия которой реализуются в полной мере.

Основным направлением в реализации мероприятий третьей городской Программы защиты прав потребителей, должно стать создание на территории города благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика, для этих целей планируется создание консультационного центра.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего это включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит

от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся стереотипов.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах законодательства Российской Федерации, а также санкциях за нарушения, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификация лекарственных средств, незаконный оборот алкогольной продукции и т.д.)

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуются сохранение старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, государственных контролирующих органов, общественных объединений потребителей и других заинтересованных структур. С этой целью, Администрацией Ростовской области разработана и принята в 2007 году первая Областная целевая Программа «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы. Финансирование Программы из областного бюджета составляет 30млн.рублей, это говорит о внимании, которое в настоящее время уделяется Администрацией области вопросам организации действенной системы эффективной защиты прав потребителей на территории Ростовской области.

Реализация областной и городской Программ, позволит решить вышеназванные задачи, и в определенной степени будет способствовать стабилизации социально-экономической ситуации в городе Таганроге.

Раздел 2. Наименование документов, регламентирующих разработку Программы

Гражданский Кодекс Российской Федерации;
 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1;
 Федеральный Закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ;
 Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ;
 Областной Закон «Об Областной целевой программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010годы» от 16.11.2007 №795-ЗС;
 Решение Городской Думы города Таганрога от 28.10.2004 № 807 «Об утверждении Положения «О порядке разработки Комплексных планов и Программ социально-экономического развития г.Таганрога».

Раздел 3. Основные цели и задачи Программы

Цели:

- Обеспечение эффективного функционирования городской системы защиты прав потребителей, объединяющей усилия и координирующей деятельность органов местного самоуправления города Таганрога, федеральных органов исполнительной власти, наделенных функциями контроля, общественных объединений потребителей по защите законных интересов и прав потребителей.

- Создание условий для эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Задачи:

Для достижения целей Программы необходимо решение комплекса взаимоувязанных между собой задач:

- обеспечение безопасности городского потребительского рынка;
- осуществление мер по совершенствованию системы контроля за безопасностью товаров (работ, услуг);
- повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей (исполнителей, продавцов) при приобретении товаров (работ, услуг) и, как результат этих мер - снижение социальной напряженности в обществе;
- повышение уровня квалификации профессиональных и общественных защитников потребителей;
- организация просвещения в области защиты прав потребителей (организация учебно-методических семинаров, ведение в образовательных учреждениях курса «Основы потребительских знаний»);
- пропаганда в средствах массовой информации законодательства о защите прав потребителей.

Раздел 4. Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 2009-2011 гг.

Раздел 5. Финансовое обеспечение Программы

Программа финансируется из средств бюджета города Таганрога.

Источник финансирования	Сумма в тыс. руб.	В том числе по годам:		
		2009г.	2010г.	2011г.
Бюджет города Таганрога	1410,0	430,0	470,0	510,0

Объемы финансирования мероприятий Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом ежегодного утверждения бюджета города.

Раздел 6. Механизм реализации Программы.

Заказчиком-координатором Программы является Администрация города Таганрога. Администрация города Таганрога:

- ежегодно при необходимости уточняет механизм реализации Программы, целевые индикаторы и расходы на реализацию мероприятий Программы;
- ежегодно представляет в Городскую Думу города Таганрога информацию о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и эффективности использования финансовых средств;
- инициирует при необходимости экспертные проверки хода реализации отдельных мероприятий Программы;
- вносит при необходимости в Городскую Думу города Таганрога предложения о корректировке мероприятий по реализации Программы;

Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога в объемах, предусмотренных Программой.

При сокращении или увеличении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий Программы ответственный исполнитель Программы производит корректировку в перечне мероприятий.

Раздел 7. Взаимосвязь с федеральными и областными программами.

Программа «Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011 годы» разработана в соответствии с Областным Законом от 16.11.2007 №795-ЗС «Об Областной целевой Программе «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2008-2010 годы».

Раздел 8. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы.

Результатами реализации мероприятий Программы в соответствии с намеченной целью являются:

- уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации и Ростовской области;
- повышение уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- повышение уровня доступности и оперативности оказания защиты нарушенных прав потребителей;
- снижение социальной напряженности в обществе.

Раздел 9. Осуществление контроля

Координацию деятельности участников Программы по реализации мероприятий Программы осуществляет Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога:

- координирует деятельность участников по реализации Программы;
- ежеквартально организует сбор от участников Программы информации о реализации мероприятий Программы;
- осуществляет обобщение отчетных материалов и подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы;
- обеспечивает целевое и эффективное использования средств местного бюджета, выделенных на реализацию мероприятий Программы;
- ежегодно представляет отчет о ходе реализации мероприятий Программы Городской Думе города Таганрога.

Формами контроля за исполнением мероприятий Программы являются проверка реализации программных мероприятий, отчеты участников Программы.

Контроль за исполнением Программы осуществляет Городская Дума города Таганрога, Мэр города Таганрога, Финансовое управление города Таганрога.

**Управляющий делами Городской Думы
города Таганрога**

Т.Ерохина

**Приложение
к Программе**

ПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Срок исполнения	Источники финансирования	Общая сумма	Стоимость по годам, тыс. рублей		
							2009	2010	2011
1. Нормативно-правовое и организационное обеспечение									
1.	Ежегодная подготовка отчета о ходе выполнения Программы на рассмотрение Городской Думы города	Информирование о реализации мероприятий Программы	УПРТУ	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
2.	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей г. Таганрога	Взаимодействие органов местного самоуправления, территориальных федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов и общественных объединений потребителей по реализации Закона РФ «О защите прав потребителей»	УПРТУ	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
3.	Разработка концептуальных основ и проекта городской Программы защиты прав потребителей на 2012-2015гг.	Стратегическое планирование развития системы защиты прав потребителей в городе Таганроге	УПРТУ	2011гг.	Без затрат	-	-	-	-

2. Просвещение и информирование предпринимателей и потребителей.									
4.	Организация и проведение семинаров для предпринимателей и руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных областях потребительского рынка	Повышение квалификации кадров в целях недопущения нарушения прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009-2011 гг.	Без затрат	-	-	-	-
5.	Организация и проведение совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	Повышение уровня правовой грамотности, информированности предпринимателей и руководителей предприятий потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба, УВД, Общественные организации	2009-2011 гг.	Без затрат	-	-	-	-
6.	Освещение в средствах массовой информации (СМИ) вопросов защиты прав потребителей	Информирование широкого круга граждан о правах потребителей и способах их защиты, о потребительских и эксплуатационных свойствах товаров (работ, услуг), фальсифицированных товарах и др.	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	150,0	50,0	50,0	50,0
7.	Изготовление информационного материала для потребителей	Расширение информационного обеспечения, оказание методической помощи, повышение правовой грамотности предпринимателей и руководителей	УПРТУ Роспотребнадзор	2009-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	120,0	30,0	40,0	50,0

		предприятий потребительского рынка товаров и услуг							
8.	Организация и обеспечение работы консультационного центра по вопросам защиты прав потребителей	Повышение уровня защищенности потребителей	УПРТУ	2009-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	360,0	120,0	120,0	120,0
9.	Организация и проведение просветительских мероприятий среди учащихся учебных заведений города об основах потребительских знаний, оказание методической и практической помощи преподавателям	Обучение основам законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОРУО	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
10.	Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города	Стимулирование учащихся в изучении законодательства о защите прав потребителей	УПРТУ ГОРУО	2009-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	90,0	20,0	30,0	40,0
11.	Повышение квалификации, участие в общегосударственных и региональных семинарах, проводимых для специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	Повышение эффективности работы и повышение квалификации специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	УПРТУ	2009-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	180,0	50,0	60,0	70,0
12.	Приобретение оргтехники	Повышение эффективности работы в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ	2009-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	150,0	50,0	50,0	50,0
3. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей.									

13.	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	Повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности, направленной на защиту прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009-2011 гг.	Без затрат	-	-	-	-
14.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию города некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья	Предотвращение поступления на рынок некачественных и опасных товаров	Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2009-2011 гг.	Без затрат	-	-	-	-
15.	Организация проверок выполнения требований Закона РФ «О защите прав потребителей» по обращениям потребителей	Повышение уровня защищенности потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УВД Общественные организации	2009-2011 гг.	Без затрат	-	-	-	-
16.	Проведение социологических опросов, касающихся защиты прав потребителей в различных сферах деятельности и размещение в СМИ информационных материалов по их результатам	Выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей и проведение анализа информированности потребителей о своих правах	УПРТУ	2009-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	60,0	20,0	20,0	20,0
17.	Проведение независимых потребительских экспертиз и подготовка по их результатам информационных материалов с размещением в СМИ	Выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров (работ, услуг) и недопущение их на потребительский рынок	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба	2009-2011 гг.	Бюджет г. Таганрога	180,0	60,0	60,0	60,0
18.	Проведение ежегодного	Выявление предприятий,							

	конкурса на городской Знак «Доверие потребителей», среди предприятий всех форм собственности, оказывающих услуги в различных сферах деятельности на потребительском рынке города и участие в отраслевых, профессиональных и рейтинговых конкурсах	пользующихся доверием потребителей. Стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых на потребительском рынке	УПРТУ	2009-2011гг.	Бюджет г. Таганрога	120,0	30,0	40,0	50,0
4. Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи									
19.	Рассмотрение заявлений, обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей и способам их реализации	Оказание помощи гражданам по защите их прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
20.	Проведение анализа структуры обращений граждан по различным сферам деятельности потребительского рынка товаров и услуг	Выявление проблемных направлений в области защиты прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
21.	Предъявление (составление) исков и участие в судах по спорам и правонарушениям, касающихся вопросов защиты прав потребителей	Обеспечение защищенности потребителей, оказание правовой помощи	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба Общественные организации	2009-2011гг.	Без затрат	-	-	-	-
ВСЕГО:						1410,0	430,0	470,0	510,0

Примечание:

В ходе реализации Программы «Защита прав потребителей города Таганрога на 2009-2011 годы» мероприятия и объемы их финансирования подлежат ежегодной корректировке с учетом предусмотренных ассигнований города Таганрога.