



**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ  
Г. ТАГАНРОГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**РЕШЕНИЕ**

**26.06.2008**

**№ 675**

**О наружной рекламе и порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории г. Таганрога**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.31 Устава муниципального образования «Город Таганрог», в целях определения уполномоченных органов, а также порядка решения вопросов в сфере наружной рекламы, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления, Городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Установить, что форма проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяется постановлением Мэра города Таганрога.
2. Администрации города Таганрога (Федянин Н.Д.):
  - 2.1. Определить уполномоченный орган (организацию):
    - 2.1.1. на проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.
    - 2.1.2. на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, по результатам проведенных торгов.

- 2.2. Определять условия проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и начальную цену права на заключение данного договора.
- 2.3. Определить порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога.
- 2.4. Утвердить типы рекламных конструкций и зоны их размещения на территории города Таганрога с учетом предложений депутатов Городской Думы города Таганрога.
- 2.5. Обеспечить официальное опубликование настоящего Решения в газете «Таганрогская правда».
3. Признать утратившими силу:
  - 3.1. Решение Городской Думы от 16.12.2004 № 838 «О наружной рекламе на территории г. Таганрога»;
  - 3.2. Решение Городской Думы от 31.03.2005 № 40 «Об утверждении размера арендной платы за использование муниципального рекламного места, конструкции, находящихся на территории г. Таганрога и внесении изменений и дополнений в Положение «О распространении наружной рекламы на территории г. Таганрога», утвержденное Решением Городской Думы от 16.12.2004 №838».
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением данного Решения возложить на заместителя Главы Администрации Лакаева Ю.В.

**Мэр города Таганрога**

**Н.Федянин**

**Председатель Городской Думы  
города Таганрога**

**Ю.Стефанов**

Рассылка:  
Администрация города  
КУИ  
Лакаев Ю.В.  
МУ «Альтернатива»