



**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ
Г. ТАГАНРОГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА ТАГАНРОГА

РЕШЕНИЕ

27.12.2007

№ 589

**Об утверждении
Комплексной целевой программы
развития туризма в г. Таганроге на 2008 - 2010 гг.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», с Областным законом от 09.10.2007 № 785-ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.», с целью создания правовой, организационной и экономической среды для развития современной туристской индустрии в городе Таганроге, учитывая, что проект Комплексной целевой программы развития туризма в г. Таганроге был вынесен на публичные слушания, и в соответствии с результатами этих публичных слушаний, утвержденными Решением Городской Думы от 27.12.2007 № 588 «Об утверждении результатов публичных слушаний по проекту Комплексной целевой программы развития туризма в г. Таганроге на 2008 – 2010 гг.», руководствуясь ст. 31 Устава муниципального образования «Город Таганрог»,
Городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Комплексную целевую программу развития туризма в г. Таганроге на 2008 - 2010 гг. (приложение)
2. Поручить Администрации города Таганрога (Федянин Н.Д.) обеспечить официальное опубликование настоящего Решения в газете «Таганрогская правда».
3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на первого заместителя Главы Администрации Курьянова А.Ф.

Мэр города Таганрога

Н. Федянин

**Председатель Городской Думы
города Таганрога**

Ю. Стефанов

КОМПЛЕКСНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА развития туризма в г. Таганроге на 2008 – 2010 гг.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

I. Паспорт Программы

Наименование Программы
Наименование документов, регламентирующих разработку программы
Заказчик Программы
Разработчик Программы
Соисполнители Программы
Ответственный исполнитель Программы
Цели Программы
Задачи Программы
Сроки реализации Программы
Объемы и источники финансирования мероприятий Программы
Механизмы реализации Программы
Ожидаемые конечные результаты
Органы, координирующие и контролирующие исполнение Программы
Участники Программы

II. Основное содержание Программы

Анализ и прогноз реализации Программы
Цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы
Система программных мероприятий
Ресурсное обеспечение Программы
Механизмы реализации Программы
Ожидаемые конечные результаты Программы

**Раздел 1. Паспорт
Комплексной целевой программы развития
туризма в г. Таганроге на 2008 - 2010 гг.**

Наименование Программы	Комплексная целевая программа развития туризма в г. Таганроге на 2008 - 2010 гг.
Наименование документов, регламентирующих разработку Программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» Областной закон от 06.08.1996 №22-ЗС «О бюджетном процессе в Ростовской области» Областной закон от 09.10.07 № 785-ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.»
Заказчик Программы	Администрация города Таганрога
Разработчик Программы	Отдел международных связей Администрации г. Таганрога
Соисполнители Программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации г. Таганрога Управление экономического развития Администрации г. Таганрога Отдел культуры Администрации г. Таганрога Комитет по управлению имуществом г. Таганрога
Ответственный исполнитель Программы	Отдел международных связей Администрации г. Таганрога
Цели Программы	Создание нормативной организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в городе Таганроге, увеличению потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитию материальной базы туризма.

Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование городского туристского продукта; • Увеличение туристских потоков (формирование спроса на туристские услуги города) за счет развития въездного и внутреннего туризма; • Активное продвижение туристских ресурсов и достопримечательностей, совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии города; • Создание благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли и сферы услуг; • Реставрация объектов туристского показа, интенсивное и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия; • Увеличение количества объектов индустрии туризма; • Создание новых рабочих мест; • Повышение прямых и косвенных доходов городского бюджета от деятельности предприятий туристской отрасли и санаторно-гостиничного комплекса.
Сроки реализации Программы	2008-2010 гг.
Объемы и источники финансирования мероприятий Программы	<p>Средства областного бюджета, предусмотренные на реализацию отдельных мероприятий Программы, распределяются на конкурсной основе в соответствии с областной целевой программой.</p> <p>Финансирование из местных источников.</p> <p>Всего: 2 983 786 тыс. рублей, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) средства местного бюджета – 1 786 тыс. руб. 2) средства прочих исполнителей и участников – 2 982 000 тыс. рублей.
Механизмы реализации Программы	<p>Средства местного бюджета на финансирование мероприятий Программы перечисляются в соответствии с порядком, утвержденным Администрацией г. Таганрога и в пределах расходов, утвержденных Решением Городской Думы от 27.02.2006 № 194 «Об утверждении Положения «О порядке организации исполнения бюджета города Таганрога»</p> <p>Финансирование проектов развития материальной базы туризма будет осуществляться из внебюджетных источников. Рекламно-информационное сопровождение программы предполагает совместное финансирование (местный бюджет и внебюджетные источники).</p>
Ожидаемые конечные результаты	<p>Увеличение количества прибывающих в Таганрог иностранных и российских туристов на 8 % к 2010 г.;</p> <p>увеличение номерного фонда средств размещения на 60%;</p> <p>увеличение вклада субъектов индустрии туризма в формирование городского бюджета (ежегодные</p>

	<p>налоговые отчисления только по налогу на доходы физических лиц и единому социальному налогу составят более 27 миллионов рублей; общая сумма предполагаемой арендной платы за земельные участки, предоставленные под строительство гостиниц, составит более 13 миллионов рублей).</p> <p>Создание новых рабочих мест – более 2170</p>
<p>Органы, координирующие и контролирующие исполнение Программы</p>	<p>I. Координация деятельности исполнителей по реализации Программы: Администрация города Таганрога Отдел международных связей Администрации города Таганрога</p> <p>II. Контроль исполнения Программы: Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области Мэр города Таганрога Городская Дума города Таганрога Финансовое управление г. Таганрога</p>
<p>Участники Программы</p>	<p>Таганрогский Государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник ООО «Сфера», ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ», ООО «СК ТАГРО», ООО «Гранд Сити-Таганрог», ООО «Культурно-оздоровительный центр «Приморский», ОАО «Таганрогский яхт-клуб», группа компаний «Интурист» Управляющая компания «Благоустройство», МУП «Управление «Водоканал» ТАНТК им. Г.М.Бериева Таганрогский институт управления и экономики, Таганрогский технологический институт Южного федерального университета</p>

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

• АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Таганрог обладает целым рядом конкурентных преимуществ, которые необходимо использовать для его продвижения как туристского центра:

- высокие темпы развития экономики – за 2003-2006 годы объем промышленного производства г. Таганрога увеличился более чем в 2 раза, объем товарооборота внешней торговли вырос в 2,6 раза, грузооборот на 15%;
- инвестиционная привлекательность – за 2003-2006 годы почти в 2 раза вырос уровень инвестиционной активности предприятий и организаций города;
- благоприятные природно-климатические условия – теплый южный климат и расположение на берегу Азовского моря создают дополнительное конкурентное преимущество по отношению к другим городам Ростовской области;
- богатейшее историческое и культурное наследие (на государственную охрану поставлено 316 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе – 167 областного и 14 федерального значения);
- культурная значимость (город является одним из признанных культурных центров юга России, пользующихся известностью и за рубежом);
- вековые традиции гостеприимства;
- туристские преимущества (близость города к другим туристским центрам области, условия для эксклюзивных видов туризма, наличие современных средств размещения, создание новых досугово-развлекательных комплексов, предприятий общественного питания).

Тем не менее, в настоящее время в городе наблюдается значительное преобладание выездного туризма над въездным, что говорит о слабом развитии туристской индустрии.

Сбор статистической информации о деятельности туристского комплекса представляется весьма затруднительным ввиду того, что значительная часть отдыхающих (особенно в летнее время) останавливается в Таганроге у родственников, проживающих в городе или в пригородных населенных пунктах, у «частников», сдающих свое жилье для приезжих. По оценкам специалистов, емкость теневого сектора туристского рынка в курортный сезон значительно превышает его легальный сектор. Это не позволяет сделать достоверные стоимостные оценки масштабов деятельности туристского комплекса и его влияния на экономику города, оценить прямой вклад субъектов туристской индустрии в бюджеты всех уровней, в том числе с учетом мультипликативного эффекта.

По статистике, основанной на информации, предоставленной гостиницами и санаториями города, в 2006 году Таганрог посетили 32,7 тыс. чел. Эти данные не дают адекватной оценки потока туристов на территории города: реальное количество туристов, посетивших Таганрог, составляет порядка 100 тыс. чел.

Средства размещения города Таганрога представлены 20 объектами (15 гостиниц и 5 санаториев) на 1383 места для одновременного размещения (**Таблица 1**). К 2010 году, после ввода в эксплуатацию всех объектов, количество гостиниц должно увеличиться на 6 объектов, а номерной фонд – более чем на 920 мест (+60%); будет создано более 2170 новых рабочих мест; ежегодные налоговые отчисления только по НДФЛ и ЕСН составят более 27 миллионов рублей; общая сумма предполагаемой арендной платы за земельные участки, предоставленные под строительство гостиниц составит более 13 миллионов рублей.

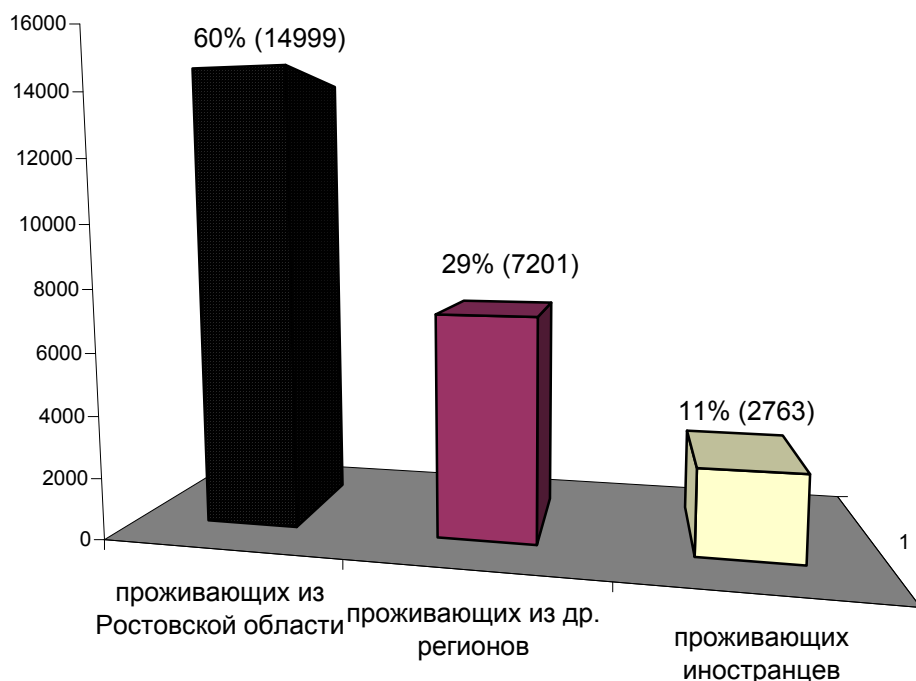
Данные о работе гостиниц Таганрога**Таблица 1**

Год	Кол-во гостиниц	Объем услуг, тыс.руб	Кол-во, проживающих чел.	В том числе, чел.			Штатных работников чел.
				Ростовская область	Другие регионы РФ	Иностранцы (СНГ и вне СНГ)	
2004	9	42652,9	35914	6541	25992	3047	315
2005	11	48483,8	40753	7193	30753	2807	250
2006	13	72447,9	24963	14999	7201	2763	267
2007*	15	60045,1	18712	4518	11776	2346	350

* -1-2-3 кв. 2007 года

Рис. 1**Структура проживающих в гостиницах Таганрога в 2006**

г.



Важное место в туристской инфраструктуре города занимает Таганрогский Государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник. В его структуру входит 7 музеев:

1. Мемориальный музей «Домик Чехова»
2. Мемориальный музей «Лавка Чехова»
3. Литературный музей А.П.Чехова
4. Историко-краеведческий музей «Дворец Алфераки»
5. Музей основателя цирковой династии А.А.Дурова
6. Музей истории градостроительства и быта города Таганрога
7. Музей детского писателя И.Василенко

Количество посетителей музея-заповедника по сравнению с 2004 годом увеличилось на 12,5 % и составило 360,0 тыс. человек. Из них: российских туристов – 356,1 тыс. чел., зарубежных - 3,9 тыс. чел. (**Таблица 2**)

Данные о посещаемости экспозиций Таганрогского музея-заповедника

(тыс. человек)

Таблица 2

	2004	2005	2006
1. Всего посетителей	320,0	345,0	360,0
из них:			
туристов из России	315,761	343,112	356,1
Иностранцев	4,239	1,888	3,9

До 2007 года в реестре турорганизаций города Таганрога значилось 12 турфирм (**Таблица 3**). По состоянию на 24 октября 2007 года, количество организаций, зарегистрированных в реестре турфирм города Таганрога, увеличилось до 15. Только ООО «Спутник-Юг» вошел в Единый федеральный реестр туроператоров.

Данные о работе турорганизаций г. Таганрога

Таблица 3

Год	Кол-во турфирм	Объем услуг, тыс. руб.	Кол-во туристов, чел.	В том числе, чел.			Штатных работников
				внутренний	въездной	выездной	
2004	10	13183,7	7872	6621	0	1251	50 чел.
2005	12	23951,8	11297	6791	120	4386	47 чел.
2006	12	32693,4	13134	12049	157	928	63 чел.
2007*	15**	48250,5	18078	14802	0	3276	83 чел.

* -1-2-3 кв. 2007 года

** - количество турфирм по состоянию на 24 октября 2007 г.

Город Таганрог имеет прекрасные природно-климатические условия, богатую историю, многочисленные памятники культурного наследия, поэтому на данном этапе наиболее перспективными видами туризма для города являются рекреационный, историко-культурный туризм и детский отдых. С учетом большого количества успешно работающих промышленных предприятий и ведущегося строительства многочисленных туристско-гостинично-оздоровительных и многофункциональных комплексов в городе есть условия для развития делового туризма.

В рамках Областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 годы» город Таганрог включен в разработанный Администрацией Ростовской области туристский маршрут «Серебряная подкова Дона», который будет формироваться из маршрутов, условно проходящих по трем «подковам» – большой, средней и малой.

Разработаны следующие тематические экскурсии: обзорная экскурсия по городу, «Чеховские места Таганрога», «Петровские памятные места», «Архитектурный Таганрог» («Каменные кружева Таганрога»), «Купеческий Таганрог», «Парковая архитектура», «Дорога к храму» (с посещением кельи св. блаженного Павла Таганрогского), «Окружающий мир» (флора и фауна для детей), «История Троицкой крепости» (пешеходный маршрут), «Из Таганрога на большую сцену» (посещение мест, связанных с жизнью Ф. Г. Раневской) а также экскурсии по экспозициям таганрогских музеев. Имеется возможность комбинированных туров, а также туры в Ростов-на-Дону и в Танаис.

Обзорная экскурсия «Миусские рубежи» знакомит с событиями Великой Отечественной войны на территории Таганрога и его окрестностей (Самбекские высоты).

Кафедрой государственного и муниципального управления Таганрогского технологического института Южного федерального университета был проведен экспертный анализ перспективных видов туризма для развития в г. Таганроге, представленный в таблице 4. На рис. 2 показан результат проведенного анализа, отображающий приоритеты по развитию того или иного вида туризма для города Таганрога. Схема показывает, что приоритетными направлениями развития туризма в городе Таганроге являются пляжный, оздоровительный и культурно-деловой соответственно.

Также следует заметить, что в качестве приоритетных направлений содействия развитию туристской деятельности выбраны внутренний и въездной туризм как наиболее перспективные (доходные) виды туризма, представляющие для города важное экономическое значение.

Виды туризма в г. Таганроге (с учетом уже имеющейся ресурсной базы)

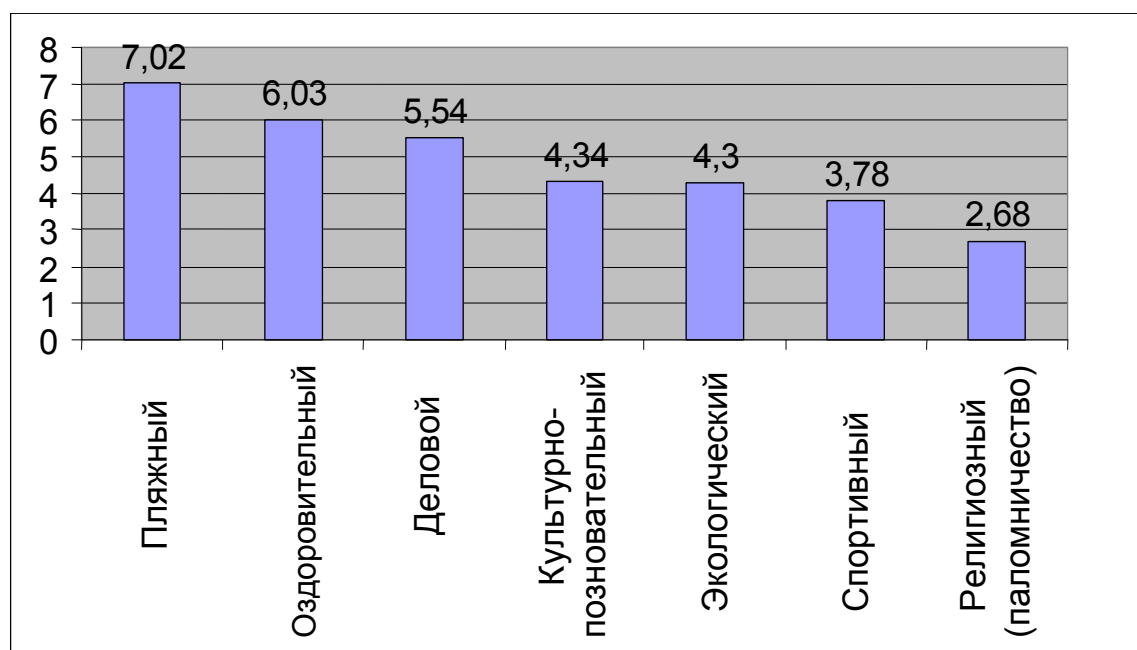


Рис. 2

Таблица 4

Виды туризма	Культурно-познавательный			Деловой			Оздоровительный			Спортивный			Экологический			Религиозный (паломничество)			Туризм с целью развлечения и отдыха (пляжный)		
	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***	*	**	***
Природно-рекреационные (климат + водн. ресурсы, бальнеология)	-			-			+3	0,3	0,9	+3	0,1	0,3	+3	0,4	1,2	-			+3	0,2	0,6
Культурно-познавательные	+5	0,3	0,2	+5	0,1	0,5	+5	0,05	0,25	-			+5	0,005	0,25	+5	0,2	0,1	+5	0,3	1,5
Трудовые ресурсы	+4	0,13	0,52	+4	0,13	0,52	+3	0,2	0,6	+4	0,13	0,52	+4	0,13	0,52	+3	0,13	0,39	+4	0,13	0,52
Материально-техническая база, в т.ч.																					
Средства размещения	+1	0,18	0,18	+2	0,18	0,36	+3	0,18	0,54	+2	0,18	0,36	+1	0,05	0,05	+1	0,05	0,05	+1	0,18	0,18
Предприятия общественного питания	+2	0,14	0,28	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+2	0,14	0,28	+2	0,14	0,28	+1	0,14	0,14	+5	0,14	0,7
Объекты отдыха (развл. центры, казино и др.)	+3	0,2	0,6	+3	0,2	0,6	+3	0,2	0,6	-			-			-			+3	0,4	1,2
Санаторно-курортные учреждения	-			-			+3	0,6	0,18	+3	0,2	0,6	-			-			+3	0,2	0,6
Туристские организации	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	-			+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68	+4	0,17	0,68
Туристская инфраструктура, в т.ч.:																					
Транспортная инфраструктура	+4	0,14	0,64	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56
Инфраструктура связи	+4	0,14	0,64	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56	+4	0,14	0,56
Финансовая инфраструктура	+4	0,15	0,6	+4	0,3	1,2	+4	0,15	0,6	+4	0,15	0,6	+4	0,05	0,2	+4	0,05	0,2	+4	0,15	0,6
Сумма интегральных показателей			4,34			5,54			6,03			3,78			4,3			2,68			7,02

* - обеспеченность города Таганрога ресурсами для каждого из видов туризма (1-5 баллов)

** - важность данного ресурса для каждого из видов туризма (0-1 баллов) или весовой коэффициент

*** - интегральный показатель, равный произведению * и **

В связи с этим в Таганроге планируется обустроить места отдыха, переоборудовать имеющиеся автостоянки для приема экскурсионных автобусов, реконструировать городские общественные туалеты в историческом центре.

В целях улучшения туристской инфраструктуры в рамках Программы будут реализовываться инвестпроекты по строительству новых гостиничных комплексов. Приоритетными территориями города для формирования туристской зоны являются исторический центр и бывшая промышленная зона, расположенная вдоль ул. Адмирала Крюйса. В бывшей промышленной зоне планируется построить новые туристские объекты, создать современную туристскую инфраструктуру, построив гостиницы, развлекательные и оздоровительные центры.

В соответствии с Программой, предполагается формирование туристской зоны с повышенным инвестиционным потенциалом на территории бывшей промышленной зоны вдоль ул. Адмирала Крюйса. В Областную целевую программу «Развитие туризма в Ростовской области на 2008 – 2010 гг» и муниципальную программу по развитию туризма вошли 4 инвестиционных проекта по строительству гостинично-оздоровительных комплексов в этой зоне.

Программа предусматривает также придание историческому центру города особого статуса. Важным направлением является проведение работ по ремонту фасадов зданий, особенно являющихся памятниками истории и культуры; благоустройству, озеленению и ремонту дорог в историческом центре, в том числе с использованием неквалифицированной рабочей силы в рамках программы организации общественных работ и с привлечением предприятий города. В рамках подготовки к празднованию 150-летия со дня рождения А.П.Чехова, на ремонт и реставрацию объектов культурно-познавательного туризма, оснащение музеев; на ремонт дорог, отведение ливневых вод и другие работы по благоустройству в исторической части Таганрога выделено около 1 млрд. рублей.

Состояние туристской отрасли г. Таганрога

SWOT-анализ проблем развития туризма в г. Таганроге (SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Troubles - сильные стороны, слабые стороны, возможности, трудности).

Таблица 5

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Легкая транспортная доступность. Достопримечательности (сохранившийся исторический центр, памятники, уникальные музеи). Признанная культурная значимость. Поддержка со стороны Администрации Ростовской области, Администрации города, международные партнёрские связи. Тесная связь истории города с жизнью и деятельностью выдающихся личностей России. Международная известность города. Близость российско-украинской границы. Наличие в городе ряда диаспор и землячеств. Традиционное южное гостеприимство. Расположение города на морском побережье. Благоприятный климат. Относительно невысокий уровень цен на туристские услуги и продукты питания по сравнению с курортами Черноморского побережья и Кавказских Минеральных Вод.</p>	<p>Неразвитость туристской инфраструктуры, в т.ч. транспортной. Город и Ростовская область не являются раскрученной туристской дестинацией и не предлагают известный бренд, аналогичный «Золотому кольцу». Завышенные цены на проживание в средствах размещения и недостаточное количество гостиниц среднего класса, отсутствие в городе гостиниц туристского класса. Недостаточная оснащённость ряда гостиниц для обслуживания туристов. Невысокий уровень обслуживания, небольшой ассортимент предлагаемых услуг. Отсутствие в городе современных специализированных транспортных средств для обслуживания туристов. Отсутствие стратегии продвижения Таганрога как туристского центра. Низкий уровень благоустройства исторического центра (в т.ч. музеи).</p>

Возможности	Трудности
<p>Развитие туризма в Таганроге на основе исторических достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для города и может существенно повысить его престиж. Развитие туризма может способствовать экономическому развитию города. Позиционирование города на внешнем туристском рынке и привлечение городов-партнёров, расширение сотрудничества Таганрога и городов Ростовской области в развитии туризма в рамках <i>Областной целевой программы развития туризма</i>. Использование природного и историко-культурного потенциала всего региона в создании туристских маршрутов. Установление контактов с туристскими агентствами России, СНГ и других стран. Привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристскую индустрию.</p>	<p>Конкуренция популярных городов-курортов Азово-Черноморского бассейна и Кавказских Минеральных Вод. Недостаток информации о городе, его туристском потенциале и туристских достопримечательностях сокращает число его потенциальных посетителей. Недостаток собственных финансовых ресурсов, необходимых для реставрации достопримечательностей и зданий «фона исторической застройки». Долгое время не проводилась реставрация памятников истории и культуры, являющихся объектами туристского показа, что привело их к частичной или полной утрате.</p>

Решение имеющихся проблем программно-целевыми методами позволит разработать и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, туристской инфраструктуры, повышения инвестиционной привлекательности реконструкции автодорог и пунктов обеспечения перевозок, обустройства маршрутов автомобильного туризма (стоянки для отдыха и кемпинги, заправочные станции и станции технического обслуживания, пункты питания, туалеты, магазины), создания сети предприятий производства товаров для туристской индустрии, создания новых экскурсионно-туристских объектов.

В результате реализации программных мероприятий (приложение к программе) прогнозируется увеличение количества посетивших Таганрог российских и зарубежных туристов на 8 % к 2010 году.

Реализация программы позволит:

- преодолеть факторы, сдерживающие развитие туризма в Таганроге;
- создать конкурентоспособный туристский продукт города Таганрога;
- эффективнее использовать человеческие, информационные, материальные и иные имеющиеся ресурсы с учетом сложившегося рынка труда и задач социально-экономического развития области;
- интенсивно развивать смежные отрасли экономики и значительно повысить уровень занятости населения, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Настоящая Программа направлена на создание нормативной, организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в городе Таганроге, увеличению потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитию материальной базы туризма. Программа разработана на основе Областного закона от 09.10.2007 № 785 -ЗС «Об областной целевой программе «Развитие туризма в Ростовской области на 2008-2010 гг.»

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- Совершенствование городского туристского продукта и формирование новых туристских и экскурсионных программ;
- Увеличение туристских потоков за счет развития въездного и внутреннего туризма;

- Активное продвижение туристских ресурсов и достопримечательностей, совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии города;
- Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию, развитие материально-технической базы туризма;
- Реставрация объектов туристского показа, интенсивное и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия;
- Содействие повышению конкурентоспособности туристских услуг за счет улучшения качества обслуживания туристов;
- Увеличение количества объектов индустрии туризма;
- Создание новых рабочих мест.

Программа рассчитана на среднесрочный период: 2008-2010 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению. Мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

3. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Система программных мероприятий, предусматриваемая на 2008-2010 гг., охватывает основные направления муниципальной политики в области туризма и включает 26 мероприятий:

- Нормативное обеспечение
- Мониторинг туристских ресурсов
- Инвестиционные проекты туристской отрасли и гостиничного комплекса
- Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма
- Продвижение городского туристского продукта
- Внедрение стандартов туристского обслуживания, обеспечение безопасности туристов на территории города
- Кадровое обеспечение индустрии туризма

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

На реализацию мероприятий Программы предполагается направить средства из бюджетных и внебюджетных источников.

Бюджетные источники:

Местный бюджет – объемы и направления расходования средств местного бюджета на финансирование мероприятий Программы определяются нормативными правовыми актами Администрации города Таганрога.

Объемы бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами о бюджете на очередной финансовый год.

Внебюджетные источники: средства участников из числа организаций, финансирование которых осуществляется из внебюджетных источников (прогнозируется как возможный источник средств с указанием сумм, на основании соответствующих заявок организаций – участников Программы):

1. Группа компаний «Интурист»
2. ОАО «Таганрогский яхт-клуб»
3. ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»
4. ООО «Гранд Сити-Таганрог»

5. ООО «Культурно-оздоровительный комплекс «Приморский»
6. ООО «СК ТАГРО»
7. ООО «Сфера»

Финансирование мероприятий Программы (тыс. рублей)

№№ п/п	Источники финансирования	Всего	В том числе по годам		
			2008	2009	2010
1	2	3	4	5	6
2	Местный бюджет	1786	662	562	562
3	Внебюджетные источники (средства инвесторов)	2982000	2245000	397000	340000

5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Средства местного бюджета на финансирование мероприятий Программы перечисляются в соответствии с порядком, утвержденным Администрацией г. Таганрога и в пределах расходов, утвержденных Решением Городской Думы от 27.02.2006 № 194 «Об утверждении Положения «О порядке организации исполнения бюджета города Таганрога». Рекламно-информационное сопровождение Программы предполагает совместное финансирование (местный бюджет и внебюджетные источники). Разработку и издание базового пакета рекламно-информационных материалов, участие в туристских выставках, формирование информационных банков данных предполагается осуществлять за счет совместного финансирования (за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников). Развитие материальной базы туризма будет осуществляться путем реализации конкретных проектов в основном за счет привлечения внебюджетных средств.

В случае уменьшения или увеличения объемов бюджетного финансирования и внесения изменений в Решение Городской Думы от 27.02.2006 № 194 «Об утверждении Положения «О порядке организации исполнения бюджета города Таганрога» ответственный исполнитель соответствующего мероприятия Программы проводит корректировку в перечне и содержании мероприятий, согласовывая изменения с органами, координирующими исполнение Программы.

В случае уменьшения или увеличения объемов внебюджетного финансирования корректировка в перечне мероприятий производится координаторами Программы.

Взаимодействие с правоохранительными органами осуществляется посредством отдела по военно-мобилизационной работе Администрации г. Таганрога.

6. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- совершенствование городского туристского продукта;
- увеличение номерного фонда средств размещения на 60%;
- увеличение туристского потока на 8 % к 2010 г.
- ежегодный прямой доход от реализации инвестиционных проектов – более 40 млн. руб.
- создание дополнительных рабочих мест – более 2170.

**Управляющий делами Городской Думы
города Таганрога**

Т.Ерохина

Список условных сокращений

ВУЗ	Высшее учебное заведение
ГК «Таганрог»	Гостиничный комплекс «Таганрог»
ГОК	Гостинично-оздоровительный комплекс
ГТК	Гостинично-торговый комплекс
КАГ	Комитет по архитектуре и градостроительству
КОК	Культурно-оздоровительный комплекс
КСАПиИ	Комитет социального анализа, прогнозирования и информации
КУИ	Комитет по управлению имуществом
МУП	Муниципальное унитарное предприятие
ОАО	Открытое акционерное общество
ОВМР	Отдел по военно-мобилизационной работе
ОК	Отдел культуры
ОМС	Отдел международных связей
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
СТИ	Субъекты туристской индустрии
ТАНТК им. Г.М. Бериева	Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г.М. Бериева
ТОК	Туристско-оздоровительный комплекс
ТТИ ЮФУ	Таганрогский технологический институт Южного федерального университета
УЖКХ	Управление жилищно-коммунального хозяйства
УПРТиУ	Управление потребительского рынка товаров и услуг
УЭР	Управление экономического развития

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
1.НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ									
1.1.	Подготовка правил землепользования и застройки исторической части города Таганрога	Обеспечение сохранности исторического наследия и исторического облика Таганрога 19 века и стимулирование развития сфер туризма и соц.-бытового обслуживания на территории города	КАГ КУИ ОМС ОК города Таганрога	2008 г.	Финансирования не требует	-	-	-	-
1.2.	Разработка концепции сохранения и реконструкции исторической части города Таганрога.	Осуществление комплексного подхода к сохранению историко-культурного облика города на основе анализа положения дел по состоянию памятников, зданий, инженерной и транспортной инфраструктур	КАГ УЖКХ КУИ ОМС ОК города Таганрога	2008 г.	Финансирования не требует	-	-	-	-
Итого по разделу:						-	-	-	-
Всего по разделу:						-	-	-	-
2.МОНИТОРИНГ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ И ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ									
2.1	Инвентаризация объектов туристской индустрии города	Определение права собственности объектов, их количества, качественных показателей пригодности для использования как туристских продуктов	КАГ УЖКХ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
2.2	Формирование реестра туристских ресурсов города	Формирование информационной базы данных об имеющихся туристских ресурсах города	КАГ УЖКХ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
2.3	Выявление и формирование реестра стихийных мест (зон) отдыха, расположенных на территории города	Выявление новых объектов туристских ресурсов для дальнейшего их благоустройства	КАГ УЖКХ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
Итого по разделу:						-	-	-	-
Всего по разделу:						-			
3.ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ И ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА									
3.1	Реконструкция ГК «Таганрог» в г. Таганроге ул. Дзержинского, 161	Создание в городе сетевой гостиницы «Дон-плаза» для развития въездного и внутреннего туризма. Увеличение номерного фонда средств размещения	Группа компаний «Интурист» Группа компаний «Дон-плаза» Группа компаний ГК «Таганрог»	Весь период	Средства инвесторов	100000	80000	70000	250000
3.2	Строительство ГТК на набережной города Таганрога ул. Крюйса 2Г	Увеличение номерного фонда средств размещения	ООО «Сфера»	2008-2009 годы	Средства инвесторов	40000	40000	-	80000
3.3	Реконструкция ГОК «Темеринда» в г. Таганроге ул. Портовая 1-2	Повышение качества гостиничных услуг	ОАО «Таганрогский яхт-клуб»	2008 г.	Средства инвесторов	50000	5000	-	55000
3.4	Строительство оздоровительного комплекса «Адрия» в г. Таганроге ул. Крюйса 2/11, 2/12	Развитие туристской индустрии, повышение качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»	2008 г.	Средства инвесторов	10000	2000	-	12000
3.5	Строительство ТОК в г. Таганроге ул. Крюйса 27	Развитие туристской индустрии, повышение качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «СК ТАГРО»	Весь период	Средства инвесторов	120000	200000	200000	520000

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
3.6	Строительство КОК «Приморский» в г. Таганроге ул. Инструментальная, 11В	Создание крытого аквапарка для развития самостоятельного, въездного и внутреннего туризма	ООО «Культурно-оздоровительный комплекс «Приморский»	Весь период	Средства инвесторов	70000	70000	70000	210000
3.7	Строительство жилого, гостиничного и торгово-развлекательного комплекса ул. Крюйса, 18, 23, 23/1	Развитие торговли и туризма, строительство жилья	ООО «Гранд Сити-Таганрог»	2008 г.	Средства инвесторов	1855000	-	-	1855000
Итого по разделу:						2245000	397000	340000	
Всего по разделу:						2 982 000			
4.РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА									
4.1	Выявление потребности строительства и реконструкции объектов предприятий бытового обслуживания, общественного питания (в т.ч. быстрого обслуживания), а также размещении сезонной нестационарной торговой сети и сферы услуг	Развитие сферы бытового обслуживания и общественного питания	УПРТиУ КАГ КУИ ОМС	2008	Финансирования не требует	-	-	-	-
4.2	Формирование реестра объектов благоустройства, коммуникаций и инженерной инфраструктуры в местах экскурсионных маршрутов и объектов показа	Определение права собственности объектов, их количественных и видовых показателей.	ОМС УЖКХ ОК города Таганрога	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
4.3	Реконструкция имеющихся и постройка новых стационарных туалетов (в районе памятника Петру 1, на городских пляжах «Солнечный» и «Центральный», у подножья Каменной лестницы);	Создание условий для комфортного пребывания туристов на маршруте	КАГ УЖКХ МУП «Управляющая компания «Благоустройство» МУП «Управление «Водоканал»	2008	Местный бюджет	*	-	-	*

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
4.4	Организация торговли, общественного питания и бытового обслуживания в местах пребывания туристов	Развитие инфраструктуры торговли и сервиса,	УПРТиУ КАГ КУИ ОМС	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
4.5	Проведение исследования и анализа по вопросу организации чартерных рейсов из Таганрога в районы Крайнего Севера (Сургут, Тюмень, Нижневартовск)	Создание благоприятных условий для привлечения клиентуры Крайнего Севера	УЭР ТАНТК им. Г.М.Бериева	2008	Финансирования не требует	-	-	-	-
4.6	Ремонт и реставрация объектов культурно-познавательного туризма, оснащение музеев; ремонт дорог, отведение ливневых вод и другие работы по благоустройству в исторической части Таганрога.	Совершенствование инфраструктуры туризма, создание условий для комфортного пребывания туристов и экскурсантов в городе	КАГ УЖКХ МУП «Управляющая компания «Благоустройство» МУП «Управление «Водоканал» ОК города Таганрога	Весь период	Местный бюджет	**	**	**	**
Итого по разделу:						-	-	-	
Всего по разделу:									-
5. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА									
5.1	Разработка и организация новых туристско-экскурсионных маршрутов	Расширение спектра туристских продуктов, повышение интереса туристов к донскому краю и увеличение въездного и внутреннего туристского потока	ОМС ОК города Таганрога СТИ	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
5.2	Разработка и издание рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города и области, изготовление наглядно-демонстрационных материалов, мультимедийной продукции на цифровых носителях	Популяризация туристских возможностей; привлечение туристов и экскурсантов; ознакомление с возможностями расширения рамок деятельности туристских фирм по приему туристов и экскурсантов	ОМС КСАПиИ ОК города Таганрога	Весь период	Местный бюджет	220	220	220	660
5.3	Участие в российских и международных выставках, конференциях, семинарах, «круглых столах» и других региональных, межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам развития туризма	Ознакомление с тенденциями и опытом развития отечественной и мировой туристической индустрии. Продвижение городского турпродукта на внутрироссийском и международном рынках	ОМС ТТИ ЮФУ	Весь период	Местный бюджет	200	342	342	884
5.4	Разработка и создание коллективной экспозиции туристской отрасли и санаторно-курортного комплекса г.Таганрога	Продвижение турпродуктов СТИ, направленных на привлечение в город туристов и экскурсантов	ОМС УЭР ОК	Весь период	Местный бюджет	142			142
5.5	Создание, сопровождение и обновление сайта, посвященного празднованию 150-летия со дня рождения А.П.Чехова	Пропаганда чеховского наследия, публикация новостей по всем чеховским мероприятиям в мире, с особым позиционированием Таганрога как родины писателя.	КСАПиИ ОМС ОК города Таганрога	2008	Местный бюджет	100	-	-	100
Итого по разделу:						662	562	562	
Всего по разделу:									1 786

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятия	Срок исполнения	Источники финансирования	Стоимость, тыс. руб.			
						2008г.	2009г.	2010г.	Всего:
6.ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ТУРИСТКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ									
6.1	Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами	Создание на территории области необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов	ОМС ОВМР Правоохранительные и контролирующие органы	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
Итого по разделу:						-	-	-	-
Всего по разделу:						-			
7.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА									
7.1	Организация проведения учебной практики и стажировок студентов на предприятиях туристической индустрии	Создание условий для получения профессиональных навыков в сфере туризма	ОМС, ВУЗы, СТИ	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
7.2	Проведение студенческих олимпиад в сфере туризма	Повышение качества подготовки специалистов туристской отрасли молодых специалистов для туристической индустрии	ВУЗы	Весь период	Финансирования не требует	-	-	-	-
Итого по разделу:						-	-	-	-
Всего по разделу:						-			
ИТОГО:						2245662	397562	340562	2983786
Внебюджетные источники						2245000	397000	340000	2982000
ВСЕГО:						2983786			

* Финансирование мероприятий предусмотрено за счет раздела ЖКХ

** Финансирование мероприятий предусмотрено в рамках подготовки празднования 150-летия А.П. Чехова