

**ГОРОДСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ  
ГОРОДСКАЯ ДУМА  
г. Таганрог  
Ростовская область**

**РЕШЕНИЕ №40**

**31.03.2005**

**г. Таганрог**

Об утверждении размера арендной платы за использование муниципального рекламного места, конструкции, находящихся на территории города Таганрога и внесении изменений и дополнений в Положение «О распространении наружной рекламы на территории г. Таганрога», утвержденное Решением Городской Думы от 16.12.2004 № 838.

Руководствуясь ст.ст.295, 296, 299 ГК РФ, ст.14 Федерального закона от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе» (ред. от 02.11.2004), Решением Городской Думы от 16.12.2004 №838 «О наружной рекламе на территории г.Таганрога», в целях эффективного использования муниципальных рекламных мест, конструкций для увеличения доходов бюджета города Таганрога, Городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить размер арендной платы за использование муниципального рекламного места, конструкции равный 50% от минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом на день заключения договора, за 1кв.метр рекламной поверхности, в месяц.

2. Утвердить коэффициенты к размеру арендной платы за использование муниципальных рекламных мест, конструкций (приложение).

3. Внести следующие изменения и дополнения в Положение «О распространении наружной рекламы на территории г. Таганрога», утвержденное Решением Городской Думы от 16.12.2004 №838:

3.1. В разделе 1 пункт 2 абз. 2 п.1.1 изложить в следующей редакции: «Размещение наружной рекламы – установка средств наружной рекламы (рекламоносителя) на месте стабильного территориального размещения, осуществляемая при наличии проектной документации и договора с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество».

3.2. В разделе 1 пункт 3 абз. 2 п.1.1 изложить в следующей редакции: «Распространение наружной рекламы – право рекламодателя, рекламодателя доносить неопределенному кругу лиц рекламную информацию осуществляется на основании разрешения, выдаваемого МУ «Альтернатива»».

3.3. В разделе 2 абз.2 подпункта 3 п. 1 изложить в следующей редакции: «осуществляет регистрацию средств наружной рекламы на основании проектной документации, эскиза вывески».

3.4. В разделе 2 подпункт 3 п. 1 дополнить абзацем следующего содержания: «совместно с Комитетом по управлению имуществом города Таганрога, заключает договора аренды муниципальных рекламных мест, конструкций».

3.5. В разделе 3 п.3.8 изложить в следующей редакции: «Обязательным условием размещения наружной рекламы является наличие на средстве наружной рекламы реквизитов рекламодателя в виде надписи (таблички) для прочтения с

близкого расстояния, с указанием организационно-правовой формы и наименования рекламодателя, его юридического адреса и контактных телефонов».

3.6. В разделе 9 п.9.2 изложить в следующей редакции: «За изготовление МУ «Альтернатива» проектной документации взимается разовая плата в размере 5,5 кратного минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом, на день оформления».

3.7. В разделе 9 п.9.3 изложить в следующей редакции: «За изготовление МУ «Альтернатива» эскиза на вывеску взимается разовая плата в размере 2 кратного минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом, на день оформления».

3.8. В разделе 9 п.9.4. изложить в следующей редакции: «Плата по договорам аренды муниципальных рекламных мест, конструкций и оказания платных услуг МУ «Альтернатива» производится одновременно за весь срок действия договора в течение 10 дней со дня его заключения или ежеквартально до 10 числа первого месяца следующего квартала на счет по учету средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности МУ «Альтернатива», согласно выставленным счетам. После уплаты соответствующих налогов денежные средства зачисляются в бюджет города Таганрога и полностью учитываются в смете доходов и расходов МУ «Альтернатива», как доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 10 дней со дня официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на заместителя Главы городского самоуправления Лакаева Ю.В.

**Глава городского самоуправления**

**Н.Федянин**

**Председатель Городской Думы**

**Ю.Стефанов**

Рассылка:

- Администрация города;
- МУ «Альтернатива»;
- Ком-т по архитектуре.

**КОЭФФИЦИЕНТЫ К РАЗМЕРУ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ,  
КОНСТРУКЦИЙ**

**1. Коэффициенты к размеру арендной платы с учетом технического исполнения рекламоносителя:**

Рекламоноситель с подвеской	0,7
Рекламоноситель без подвески	1,0

**2. Коэффициенты к размеру арендной платы с учетом территориального размещения:**

Границы зон определяются приложением №1 к Решению Городской Думы от 16.12.2004 №838 «О наружной рекламе на территории г. Таганрога».

Зоны 1,2	2,0
Зона 5Г	1,8
Зоны 3А, 5А,6А	1,5
Зоны 4, 6Б, 6В, 3Б	1,2
Зоны 3В, 5Б, 5В, 5Д, 7 и прочие улицы	1,0

**3. Размер аренды муниципального рекламного места, конструкции определяется путем умножения ставки на корректирующие коэффициенты и не может быть ниже расчетного.**

Управляющая делами Городской Думы

Т. Бурмистрова